

地域金融分科会の中期計画

・様々なアセットクラスが揃っていることが本分科会の特徴。これを強みと捉え、各アセットクラスの期待される役割と投融資対象先を整理しながら、「社会価値の創造」と「企業価値の向上」に取り組む企業を支援する資金提供プレイヤーを増やしていく。

Goal
目指したい目標

- ・地域課題の解決や地域経済の活性化、引いては持続可能なまちづくりに向けた金融の主体的な役割を確立する
- ・日本経済再興への貢献も視野に入れ、スタートアップを含む中小企業の成長を後押しする金融の主体的な役割を確立する

Mid-term Plan
中期計画

金融機関と投融資先企業等が、地域視点を踏まえたインパクト共創*のプラットフォームを構築する
* 環境・社会・経済の3側面におけるポジティブインパクトの創出、ネガティブインパクトの抑制

Strategic Theme
戦略テーマ

1
地域インパクトの底上げのための
情報発信

2
インパクトを基点とした**融資業務と
投資業務の接合**の検討

3
地域インパクトファイナンスにおける
共通指標の検討

Action
具体的な活動

- ・（IMMを含めた）地域インパクトファイナンスの取り組み事例の共有
- ・アセットクラス、投融資先の規模に応じた区分整理（4象限）、インパクトウェディングケーキモデル等の検証を通じた、地域インパクトファイナンスの基準や定義の確立
- ・他分科会や他イニシアティブとの情報共有等を通じたネットワークづくり、分科会参加者の拡大
- ・インパクトファイナンス実施先（お客さま）の声の共有（地域HPへ掲載、イベント等）

活動実績（4月～1月）

- 環境省「ESG地域金融促進事業」の取り組み
- ポジティブ・インパクト・ファイナンス調査
（国内動向・KPI分析）
- 金融庁「インパクト投資検討会」および経産省「中小企業のイノベーションの在り方に関する有識者検討会」に関する情報共有
- インパクトファイナンス事例紹介
- 地域におけるポジティブ・インパクトとは
- 戦略テーマに対する具体的に取り組みたい事項のアンケート実施
- 地域インパクトファイナンスの定義について議論
- VCメンバーの事例紹介

「地域の課題解決に向けて、インパクトの創出に取り組む企業等を支援するファイナンス」



〈今後の予定〉

事例を基に、融資業務と投資業務の接合について整理