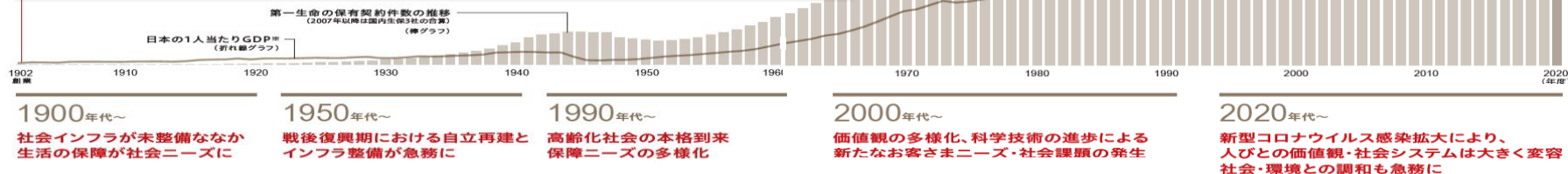


第一生命のインパクト志向のあり方



「世間の人々が喜ぶか、
なくとも良いと思うか考えよ」

お客さま・社会の課題解決への貢献を通じて
自らも成長する経営を絶えず目指してきた



Protect and improve the well-being of all
(すべての人々の幸せを守り、高める。)

将来世代を含む
すべての人々の幸せ

100年後を見据えた持続的社会的実現
～人々の幸せ実現の大前提～

中計
重要施策
(2021～23)

国内事業戦略

海外事業戦略

Re-connect 2023

財務・資本戦略

サステナビリティ経営

4つの体験価値に関する重要課題

保障

保険普及等による生活の安定

8

資産形成・承継

人生100年時代の安心した老後

1

健康・医療

あらゆる人々の健康の増進

3

つながり・絆

安心・安全で住みやすい地域づくり

11

お客さま視点で一人ひとりに最適な体験価値(CX)を

10

地域・社会の持続性確保に関する重要課題

企業ガバナンス・リスク管理の向上

16

気候変動への対応

13

あらゆる人々の人権への対応

10

安心を広げる先端技術の創出

9

エネルギー利用効率の改善

7

女性の活躍推進

5

責任ある投融資を通じた社会の発展への貢献

17

クリーンエネルギーの普及

7

働きがいの創出 地域振興

8

重要課題

4つの体験価値および地域・社会の持続性確保に関する重要課題への貢献

将来世代を含む人々の幸せを守り続けるために、
当社グループがその担い手として取り組むべき重要課題

人々の幸せ実現の大前提となる将来の持続的社会の確保に向けて、
当社グループが取り組むべき重要課題

重要課題(マテリアリティ)

サステナビリティ目標



保険普及等による
生活の安定

- プロテクションギャップの解消



人生100年時代の
安心な老後

- 資産寿命の延伸



あらゆる人々の
健康の増進

- 健康年齢の改善
- 社会保障給付費の抑制



安心・安全で住みやすい
地域づくり

- 心の豊かさ向上
(地域で住む安心感への貢献)



お客さま視点で
一人ひとりに最適な
体験価値(CX)を

- お客さまロイヤリティの向上

4つの
体験価値

重要課題(マテリアリティ)

サステナビリティ目標



気候変動への対応

- 人々の生活基盤である地球環境の
サステナビリティ確保に向けた
カーボンニュートラルの実現



I補給* -利用効率の改善
グリ-IT補給* -の普及

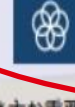


あらゆる人々の
人権の尊重

- 一人ひとりのポテンシャル最大化による、
多様な人々の活躍実現
グループEVPの追求(Employee Value
Proposition: 従業員価値提案)



女性の活躍推進



責任ある投融資を通じた
社会貢献

- 社会へのポジティブ・インパクト創出に
資する投融資の拡大

地域・社会の
持続性確保

*主な重要課題およびサステナビリティ目標を記載